

Dany Ávila

“HAY QUE RECUPERAR LA ECONOMÍA”



Dany Ávila, Presidente del Colegio de Profesionales de Turismo & Hotelería de Manabí.

Darwin Cevallos,
EM.-
luisdarwince@gmail.
com

“La paralización de actividades que se produjo desde el pasado 03 de Octubre hasta

el 13 de octubre en el país, desembocó en afectaciones a los sectores generadores de empleo y motores de la economía, uno de ellos es el sector turístico donde las pérdidas no solo se reflejan en

el presente, si no que tendrán repercusiones negativas durante los próximos meses debido a la caída de la imagen del destino País a nivel internacional”, dijo Dany Ávila, Presidente del Colegio de Profesionales de Turismo & Hotelería de Manabí.

En Manta y Manabí la afectación fue cuantiosa, mermando el dinamismo económico que produce el sector turístico a toda la cadena de producto.

Ávila, dijo que el sector hotelero evidenció una cancelación de todas sus reservas en el último feriado dejando una afectación económica de alrededor de

1 millón y medio de dólares por día. “Además de la cancelación de varios eventos en Manta de nivel nacional e internacional, uno de ellos el gran fondo de new york carrera ciclística, además de la cancelación del arribo del crucero Buque Ms Amstedram con más de 1500 pasajeros a bordo, que representaron una pérdida económica de alrededor de \$ 120,000 USD”.

“En la zona norte de Manabí también se vio afectada con la cancelación de la vuelta Ecuador, competencia ciclística que comprendía el día 1: Bahía-Charapotó y Día 2: Bahía-Sto Do-

mingo evento deportivo que iba a dinamizar el sector turístico de la zona norte. En la Zona Sur en Puerto López la cancelación y poca afluencias de turistas afectó a los operadores que realizan tours a la isla de plata y avistamiento de ballenas y visita a los frailes”, añadió.

Según Ávila, el turismo aportó a la economía ecuatoriana en el 2018 con 2,392 millones de dólares, manteniéndola como la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón.

“Ahora que todo volvió a la normalidad no

hay tiempo que perder y empezar a trabajar en la planificación para reactivar el sector turístico, el Gobierno nacional deberá incluir al sector turístico en el paquete de medidas económicas, la reducción o eliminación de aranceles se hacen necesarios para el sector. La inversión en promoción turística del destino país es una prioridad para el 2020 y los GAD deberán trabajar articuladamente con el Ministerio de Turismo y otras instituciones para preparar el próximo feriado y alivie en parte las pérdidas generadas por las movilizaciones”, indicó.

Para impulsar emprendimientos LGBTI

LANZAMIENTO DEL PROYECTO “EFECTO ARCOÍRIS”

Darwin Cevallos,
EM.-
luisdarwince@gmail.
com

La Fundación Mujer & Mujer, organización social viene trabajando desde el 2013 para promover el desarrollo de sociedades más justas y equitativas a través de los liderazgos de las mujeres y las personas LGBTI, por ello, invita al lanzamiento del proyecto “Efecto Arcoíris: Autonomía Económica LGBTI contra la violencia”.

Este evento se realizará el miércoles 23 de octubre, desde las 14H00 hasta 17H00, en el Auditorio de la Defensoría del Pueblo, ubicada frente a la Asoc-

ciación de Abogados de Manta.

Jessica Agila, Coordinadora del Proyecto, dijo que en el actual contexto económico y social que atraviesa el país, el Proyecto “Efecto arcoíris” se propone dotar de herramientas técnicas y prácticas para generar emprendimientos sostenibles que aporten en la economía del hogar. “La sociedad impulsa la organización comunitaria de las personas LGBTI y éste nace como una respuesta contra la discriminación histórica que viven estas poblaciones”.

“También se plantea la gestión que contribuya a la autonomía de activistas y colectivos

LGBTI en las provincias de Guayas, Santa Elena y Manabí”, comentó.

Las iniciativas que sean seleccionadas recibirán capacitación técnica especializada para administrar, impulso económico no reembolsable y posibilitará el diálogo para la inversión de la empresa privada potenciando así el impacto y rédito económico de los negocios involucrados.

“Siempre hemos sido generadores, hacemos todo para alimentar a nuestras familias; muchas veces nos discriminan en los trabajos formales, pero salimos adelante porque también tenemos una gran fuerza de voluntad, potencial y una

comunidad que cada día cree más en sus derechos. Es momento que la sociedad ecuatoriana nos vea como parte activa del engranaje económico y productivo

del país”, manifestó.

Este taller es para las organizaciones, colectivos, iniciativas que tengan emprendimientos o que deseen crearlos donde reci-

rán toda la información necesaria el día del lanzamiento y se levantará un diagnóstico participativo para evaluar el potencial y perfil económico de cada provincia.

Voces:

LOS HELADOS DE JOSÉ

Darwin Cevallos,
EM.-
luisdarwince@gmail.com

José Nonura, tiene más de 30 años endulzando el paladar de la ciudadanía. Esto lo hace desde que era un muchacho.

Oriundo del cantón

24 de Mayo, Nonura, vino desde los 6 años, una vez radicado en la ciudad se desempeñó como vendedor en la Heladería Pingüino por más de una década.

Su actual emprendimiento sobre el expendio de helado a base de coco, el cual lo hace de lunes a domingo de

09h00 a 17h00, en el Parque de La Madre. Los precios son variados y van desde un sandwich \$0.75 centavos, vasos \$0.50, conos grandes \$0.50 y pequeño \$0.30.

Nonura dice que gracias a este trabajo logró educar a sus hijos y comprar su casa.



Fundación Mujer & Mujer invita al lanzamiento del proyecto “Efecto Arcoíris” para impulsar emprendimientos LGBTI.



Con su emprendimiento de helado de coco lleva más de 18 años.